



Akademickie Biura Karier

**Maria Bołtruszko, Departament Innowacji i Rozwoju,
Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego**

28.Listopada 2016

1. AKADEMICKIE BIURA KARIER (ABK) w polskich szkołach wyższych

Aktualnie na 428 polskich uczelniach funkcjonuje 340 akademickich biur karier.

Prowadzenie ABK jest standardem w przypadku uczelni publicznych, ale wyjątkami - jest 7 uczelni artystycznych, posiadających niewielką liczbę studentów.

(Raport - Działalność akademickich biur karier w roku akademickim 2014/2015)

2. Krótka historia rozwoju biur karier

- w latach **2001-2005** powstało, 69 (na 200 ankietowanych ABK) w tym 20 w roku 2003 r.

Ten przyrost wynikał przede wszystkim z realizacji w latach 2002-2005 rządowego Programu Aktywizacji Zawodowej Absolwentów „Pierwsza Praca”, w ramach którego dofinansowano 73 projekty uwzględniające utworzenie nowych ABK.

- w ciągu kolejnych pięciu lat tj. **2005-2010** powstało 55 ABK.

- w latach **2010-2016** najwięcej biur karier powstało w 2012 r. (16). spośród ankietowanych ABK 3 powstały w 2015 r.

3. Struktury organizacyjne ABK

Biura karier są wydzielonymi jednostkami organizacyjnymi w 84% uczelni.

W pozostałych przypadkach dominuje umiejscowienie biura karier w jednostkach zajmujących się promocją uczelni, kształceniem i sprawami studenckimi lub są w dziekanatach wydziałów.

Szczególnym przypadkiem organizacyjnym jest Biuro Karier Politechniki Koszalińskiej działające w ramach Stowarzyszenia Studentów i Absolwentów Politechniki Koszalińskiej "Millennium".

4. Zadania realizowane przez biura karier

Pięć najczęściej realizowanych przez biura karier zadań:

I. Informowanie o ofertach pracy, praktyk i staży oraz wolontariatu: 98,5%

II. Poradnictwo zawodowe: 88%

III. Prowadzenie badań losów absolwentów: 84,5%

IV. Warsztaty lub szkolenia z zakresu metod poszukiwania pracy i przygotowania do procesu rekrutacji: 83,5%

V. Warsztaty i szkolenia z umiejętności miękkich (tzw. umiejętności „transferowalnych”): 77%

5. Poradnictwo zawodowe w ABK (1)

Poradnictwo zawodowe jest kluczowym obszarem działalności biur karier.

Usługi z tego zakresu świadczy 88% ABK i odsetek jest identyczny w przypadku uczelni publicznych i niepublicznych.

ABK częściej podejmują się poradnictwa indywidualnego (82%) niż poradnictwa grupowego (65%).

5. Poradnictwo zawodowe w ABK (2)

Wśród technik wykorzystywanych w indywidualnym poradnictwie zawodowym dominują konsultacje dokumentów aplikacyjnych (75%), wywiad (73%) oraz symulacja rozmowy kwalifikacyjnej (61%).

Prawie połowa biur karier stosuje testy kompetencyjne (49%), choć popularność tej techniki jest znacznie większa w przypadku uczelni publicznych (56,5%), niż uczelni niepublicznych (40,2%).

Coaching i mentoring są praktykowane odpowiednio przez 40% i 13,5% ABK.

Kompleksowość oferty w zakresie indywidualnego poradnictwa zawodowego, rozumiana jako różnorodność wykorzystywanych technik, wzrasta wraz z liczbą studentów na danej uczelni.

5. Poradnictwo zawodowe w ABK (3)

(przykład) Projekt „GPS Kariery - Twój Indywidualny Plan Działań”

Projekt GPS Kariery, realizowany przez Biuro Karier i Promocji Zawodowej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, wypracował narzędzie, dzięki któremu studenci mogą stworzyć własne portfolio zawodowe. Jest to cykl trzech spotkań, podczas których student może zdiagnozować własny potencjał, dzięki szerokiej gamie testów predyspozycji zawodowych.

Projekt nastawiony jest także na to, aby rozwijać u studentów umiejętność zarządzania sobą w czasie i planowania działań.

Doradcy wykorzystują w projekcie takie narzędzia jak *The Coaching Maps*, test *PerformanSe Dial Echo*, czy test *MultiSelect*.

5. Poradnictwo zawodowe w ABK (4)

W przypadku **grupowego poradnictwa zawodowego**, **najpopularniejszymi technikami są symulacja rozmowy kwalifikacyjnej oraz konsultacje dokumentów aplikacyjnych** (po 51,5%). Uczelnie publiczne częściej niż niepubliczne podejmują się grupowych konsultacji dokumentów aplikacyjnych (odpowiednio 59,3% i 42,4%) i stosowania testów kompetencyjnych (41,7% i 25%).

Odsetek ABK stosujących poszczególne techniki na ogół wzrasta wraz z liczbą studentów studiujących na danej uczelni.

5. Poradnictwo zawodowe w ABK (5)

45% ABK oferuje ponadto **poradnictwo zawodowe on-line**.

:

Im większa liczba studentów na danej uczelni, tym bardziej popularna jest ta metoda

6. Inne rodzaje poradnictwa (1)

Aż **76,5%** ABK oferuje usługi z zakresu **poradnictwa edukacyjnego**, rozumianego jako doradztwo dla studentów lub kandydatów na studia w zakresie możliwości dalszego kształcenia – wyboru studiów kolejnego stopnia, czy specjalności – w kontekście wymagań rynku pracy.

Aktywniejsze w tym zakresie są uczelnie niepubliczne, z których 83,7% deklaruje uwzględnienie tego aspektu w swojej ofercie.

6. Inne rodzaje poradnictwa (2)

ABK nieco rzadziej podejmują się, samodzielnie lub zapraszając specjalistów z zewnątrz, **konsultacji lub poradnictwa w zakresie przedsiębiorczości i samozatrudnienia.**

66% ABK prowadzi taką działalność w odniesieniu do **zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej**, natomiast **56,5%** w zakresie **odkrywania i pobudzania potencjału przedsiębiorczego i/lub kreowania pomysłu na biznes.**

6. Inne rodzaje poradnictwa (3)

14% ABK wskazuje w odpowiedziach, że realizuje jeszcze inne rodzaje poradnictwa m.in. :

- o poradnictwo psychologiczne, w tym poradnictwo psychologiczne w kontekście zawodowym;
- o poradnictwo w zakresie podjęcia działalności wolontariackiej;
- o poradnictwo personalne;
- o poradnictwo w zakresie rynku sztuki;
- o poradnictwo dla migrantów;
- o poradnictwo w języku angielskim;
- o poradnictwo z zakresu prawa pracy;
- o poradnictwo w zakresie wyboru praktyk i staży;

7. Działania wspierające ABK m.in. POWER

W ramach Programu POWER w konkursie w 2015 roku zostało złożonych 130 wniosków na kwotę ponad 80 mln zł.

Dofinansowanie przyznano 28 projektom.

m. in Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Uczelni Łazarskiego, Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu itd.

(Przykład)

Jest opracowywany kolejny konkurs w tym zakresie.



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ